



Jean-Luc Barthet, Président de MIDI 2i et Héléne Madar, Directrice Générale de la Banque Populaire du Nord

Communiqué, le 6 septembre 2022 – La toute première foncière régionale de la Banque Populaire du Nord vient de voir le jour. Baptisée **FONCIÈRE BANQUE POPULAIRE DU NORD**, ce fonds s’inscrit dans la droite ligne du plan stratégique et de la politique de la Banque Populaire du Nord au service de ses territoires. Partageant les mêmes valeurs et fort d’un savoir-faire de plus de 15 ans dans l’immobilier des régions, MIDI 2i, membre du Groupe BPCE, a réalisé la structuration de ce fonds qui prévoit d’investir majoritairement ses actifs dans les Hauts-de-France. Tournée vers l’avenir, la foncière aura également pour objectif d’accompagner la transition énergétique en privilégiant d’ores et déjà les actifs certifiés et/ou labélisés.

« Je suis heureuse pour la Banque Populaire du Nord de la création de ce nouveau fonds et du partenariat tissé avec MIDI 2i. Ce partenariat permet de renforcer et d’élargir nos services et notre positionnement territorial sur l’investissement immobilier long terme. Il s’agit pour nous d’une nouvelle action menée dans le cadre de notre plan stratégique *Bleu Majuscule qui élargit le champs d’intervention de la Banque Populaire du Nord sur son territoire* », se réjouit **Héléne Madar, Directrice Générale de la Banque Populaire du Nord**.

« La constitution de ce fonds traduit notre volonté de proximité avec les acteurs économiques régionaux notamment dans les Hauts-de-France. La création de cette nouvelle foncière, en résonance avec Sud Foncière créée pour le compte de la Banque Populaire du Sud en janvier dernier, est un marqueur fort de notre démarche en faveur du développement des territoires en France. Nous remercions la Banque Populaire du Nord de sa confiance confirmant notre expertise et notre savoir-faire dans cet accompagnement et nous sommes heureux d’œuvrer à leurs côtés », précise **Jean-Luc Barthet, Président de MIDI 2i**.

Le **capital social** de cette nouvelle Foncière est détenu à 100 % par la Banque Populaire du Nord.

La **capacité du fonds** s'élève à plus de **65 M€**.

La Politique d'investissement s'articule autour de deux axes :

- Le tertiaire prioritairement (bureaux, commerces, activités et logistiques)
- Des actifs de diversification (résidentiels libres ou gérés notamment)

A propos du Groupe Banque Populaire du Nord

Depuis 100 ans, la Banque Populaire du Nord accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance.

Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 122 000 sociétaires, elle fait partie du 2e groupe bancaire en France : BPCE.

Forte de ses 1 155 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 329 500 clients sur le Nord, le Pas-de-Calais, la Somme, l'Aisne et les Ardennes. Elle maille son territoire avec 130 agences de proximité, 3 agences patrimoniales, 6 centres d'affaires d'entreprises. L'offre de service et d'expertise de la Banque Populaire du Nord est distribuée au travers de marques et d'entités historiques qui composent le **Groupe Banque Populaire du Nord** : Banque Populaire du Nord, JPM Banque d'Affaires, JPM Banque Privée et Crédit Maritime. Active dans les domaines de la création et de la transmission d'entreprise, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. La Banque Populaire du Nord est capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller

A propos de MIDI 2i

Créée en 2005, MIDI 2i filiale de la Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées est une société de gestion de portefeuilles immobiliers. Sa mission principale consiste à acquérir, gérer, valoriser et céder des actifs immobiliers d'entreprise, des locaux d'activités et de logistique détenus par les fonds qu'elle gère. Elle a pour vocation d'accompagner et de soutenir l'économie locale à travers des projets immobiliers en proposant son savoir-faire au service de ses clients. MIDI 2i s'est engagée récemment dans une stratégie de diversification orientée vers une démarche progressive d'Investissement Socialement Responsable. Agréée en tant que société de gestion de portefeuilles par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 25 novembre 2015, la société compte 28 collaborateurs, et gère plus de 460 000 m², détenus par 15 foncières affichant une capacité d'investissement de plus de 1,8 Md€ (Source MIDI 2i déc-2021).

Contacts presse MIDI 2i :

Anne Dequeker-Cormont - a.cormont@adeque.com - 06 62 83 73 75

Patrick Meneyrol - p.meneyrol@adeque.com - 06 21 60 70 85

Contacts presse Banque Populaire du Nord :

Fabrice Fruchart - fabrice.fruchart@nord.banquepopulaire.fr - 06 71 30 24 29

Céline Tondi - Mot Compte Double - 06 16 74 40 75